

# ナイトブラに対するユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※喪中はがき印刷に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2020年05月19日

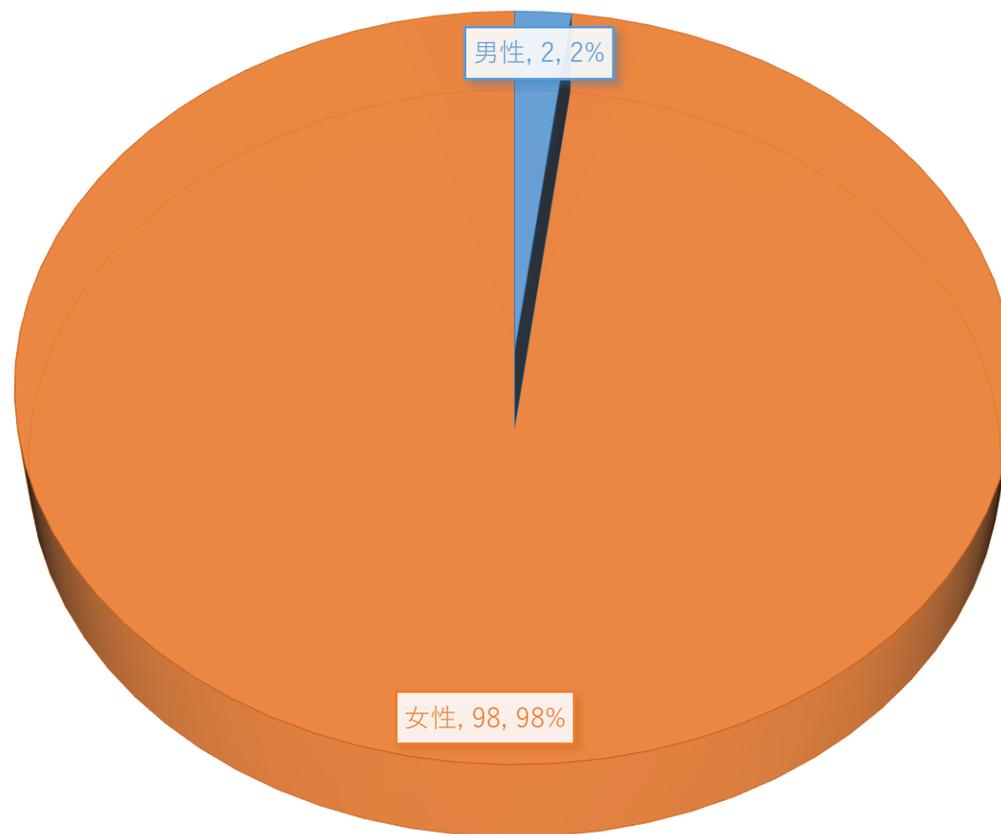
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域： 全国

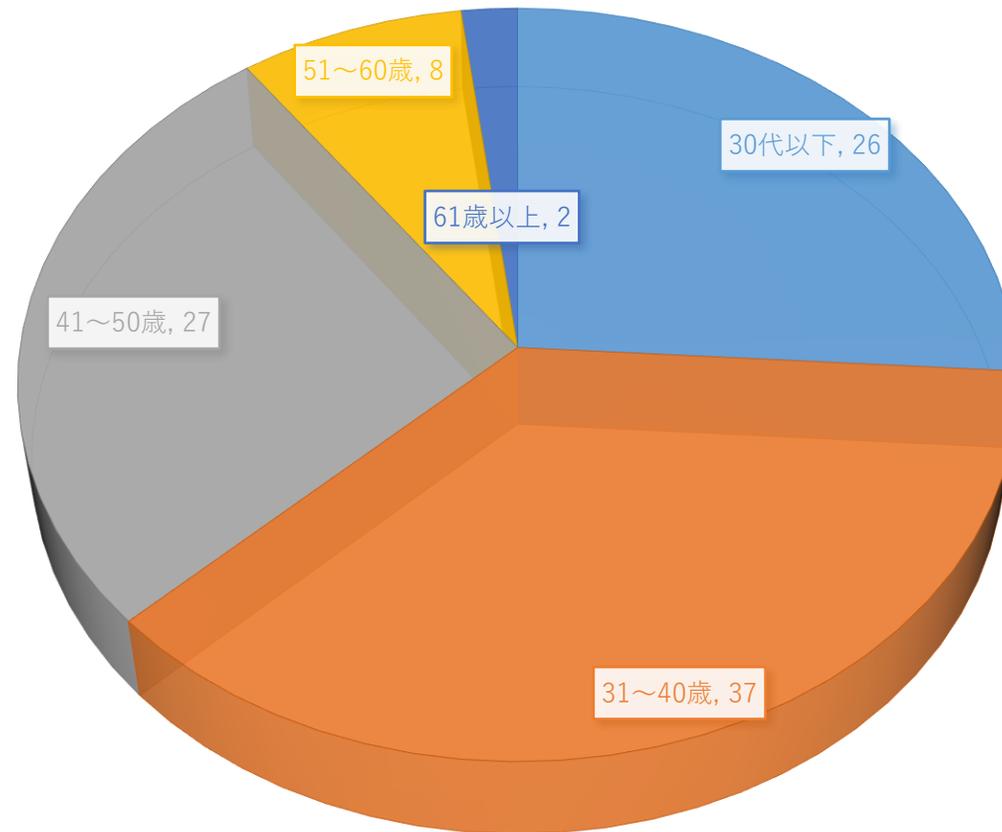
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されているナイトブラ経験がある男女

※有効回答数： 100人

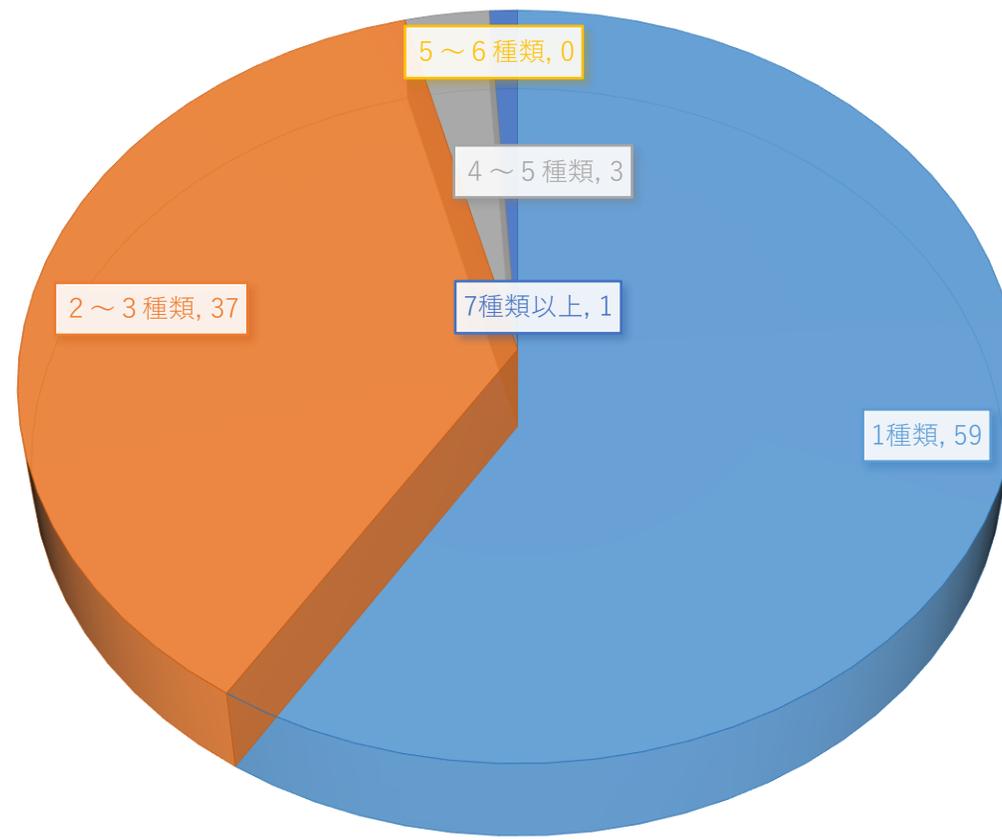
# 回答者属性 n= 100



# 年齡



# いままでどれぐらいのナイトブラを利用 しましたか？



# あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うナイトブラ

